

Predlog mera (Policy Brief)

Uključivanje kamping i glamping turizma u Strategiju razvoja turizma Republike Srbije 2026–2030

Kontekst

U nacrtu Strategije razvoja turizma 2026–2030. kamping i glamping nisu prepoznati kao posebni turistički proizvodi. U zakonodavnom okviru, takođe ne postoji eksplicitna kategorizacija ovih oblika turizma, što direktno ograničava njihov razvoj i investicione potencijale.

Izazov

Kamping i glamping su u globalnom porastu, predstavljaju odgovor na rastuću tražnju za održivim, autentičnim i prirodno orijentisanim putovanjima. U Srbiji, njihov razvoj je zaustavljen institucionalnim neprepoznavanjem, stereotipima i nedostatkom infrastrukture.

Zašto je važno:

- Srbija se nalazi na glavnim evropskim tranzitnim rutama.
- Ima veliki broj banja, planinskih centara, reka, jezera i sela bez savremenih kamping kapaciteta.
- Outdoor i ruralni turizam su strateški pravci razvoja koji su prirodno komplementarni sa kampingom.
- Kamping objekti podstiču sezonsko produženje, duži boravak i nisku ekološku opterećenost.

Ključne preporuke

1. **Prepoznati kamping i glamping kao posebne turističke proizvode** u okviru strategije (nišni turizam/special interest).
2. **Izmeniti Zakon o turizmu** i jasno definisati kamping i glamping kao oblike turističkog smeštaja.
3. **Kamping i glamping treba uvrstiti u meru 4.1: *Razvoj turističkih proizvoda***, i treba da se obuhvate kroz pilot projekte sa fokusom na prirodne parkove, banje i sela.
4. **Uvrstiti kamping i glamping u prioritete infrastrukturnih ulaganja**, naročito duž koridora, u banjama i prirodnim parkovima.
5. **Razvijati kampove/glamping rizorte u urbanim sredinama i na planinama**, što je standard u evropskim destinacijama.
6. **Podržati kamping u seoskim domaćinstvima** kroz subvencije, edukacije i pojednostavljenje procedura.
7. **Usmeriti digitalizaciju ka razvoju nacionalne kamping/glamping platforme** (mapiranje, rezervacije, promocija).
8. **Povezati kamping sa razvojem biciklističkih, nautičkih i pešačkih ruta**, kao logičan oblik "slow travel" turizma.
9. **Pozicionirati glamping na ekskluzivne lokacije u prirodnim i zaštićenim zonama**, uz strogu regulativu i poštovanje principa održivog razvoja.
10. **Sprovoditi edukaciju za lokalne samouprave i TO o potencijalu ovog segmenta.**

Zahtevani ishod

Da Strategija 2026–2030 eksplicitno uključi kamping i glamping u:

- Strateške pravce razvoja
- Infrastrukturne prioritete
- Promotivne i digitalne inicijative
- Zakonodavne preporuke

Zaključak

Uključivanjem kamping i glamping turizma, Srbija može postati konkurentna outdoor destinacija i osnažiti održivi razvoj kroz decentralizaciju, duži boravak turista, veći prihod lokalnih zajednica i bolju valorizaciju prirodnih resursa.

DOPUNA AKCIONOG PLANA – KAMPING I GLAMPING TURIZAM + RURALNI TURIZAM

Uključivanjem ruralnog turizma u Strategiju i Akcioni plan, Srbija može postati lider u jugoistočnoj Evropi u oblasti održivog turizma, revitalizacije sela i turizma zasnovanog na prirodnim i kulturnim vrednostima.

Mera 4.y: Podrška razvoju kamping i glamping turizma kao segmenta održivog turizma Srbije

Predlog aktivnosti:

- Izrada modela regulative i zakonskih definicija kamping i glamping objekata.
- Podrška pilot projektima glamping zona u zaštićenim prirodnim celinama.
- Infrastrukturalna podrška tranzitnim kampovima duž autoputeva i biciklističkih ruta.
- Javne investicije u kamping odmorišta i kampove, kampirališta, (partnerstvo sa JLS).
- Edukacija i mentoring programi za lokalne zajednice i startape.

Indikatori:

- Broj novih kamping/glamping lokacija upisanih u registar
- Broj javno-privatnih partnerstava u ovom sektoru
- Broj JLS koje su izradile lokalne planove za razvoj kamping turizma

Nosioci: MTO, TOS, JP „Srbija šume“, JP „Vojvodina šume“, JP „Nacionalni parkovi“, Zavod za zaštitu prirode, RRA, LTO, JLS

Finansiranje: Budžet RS + Zelena agenda + IPA fondovi + donacije + privatne investicije

ZAKLJUČAK

Uključivanjem kamping i glamping turizma, kao i značajnijim uključivanjem ruralnog turizma u Strategiju i Akcioni plan, Srbija može postati lider u jugoistočnoj Evropi u oblasti održivog turizma, revitalizacije sela i turizma zasnovanog na prirodnim i kulturnim vrednostima.

Ovaj pravac razvoja direktno doprinosi:

- ravnomernom regionalnom razvoju,
- razvoju domaće turističke privrede,
- očuvanju demografske slike sela,
- kreiranju poslova za mlade.

Kontakt za dalje informacije:

Vladimir Đumić, član radne grupe, ekspert za kamping, glamping i održivi turizam, predsednik Kamping asocijacije Srbije, predsednik Grupacije za kamping, glamping i outdoor turizam pri Privrednoj komori Srbije.