



KAMPING

**Mali porodični biznis
ili
industrija?**

oko 3 Mrd. EUR u kampingu

- 25% ukupnog prometa u turizmu

oko 12 Mrd. EUR u vanpansionskoj potrošnji

- benefit za lokalnu zajednicu
- razvoj malih, porodičnih preduzeća

25.000 KAMPOVA I PARKOVA ZA ODMOR

RAZVIJENA KAMPING INDUSTRIJA

- proizvodnja kamping vozila i opreme

RAZVIJENI BIZNIS U TURISTIČKIM CENTRIMA

- veliki turistički kampovi

RAZVIJENI PORODIČNI POSAO

- minimalna ulaganja i troškovi
- održivo poslovanje
- mogućnosti za nadogradnju poslovanja

2005 – 7 kampova

2011 – 20 kampova (9 u Vojvodini)

2015 – 38 kampova (13 u Vojvodini)

2020 - ?

POTENCIJALI:

REKE: Dunav, Sava, Drina, Morava, Ibar, kanali...

PLANINE: Zlatibor, Tara, Divčibare, Kopaonik...

JEZERA: Palićko, Uvačko, Srebrno, Borsko, Zlatarsko, Gružansko...

GRADOVI: Beograd, Novi Sad, Užice, Niš, Kragujevac...

- ✓ **GOSTOLJUBIVOST**
- ✓ **ENO-GASTRONOMSKI DOŽIVLJAJ
(ORGANIC/SLOW FOOD)**
- ✓ **BROJ SUNČANIH DANA – DUGA SEZONA**

1. NOVI PRAVILNIK

- mini kampovi (kampirališta)
- kamping stopovi (tranzit)
- kamping parking (gradski)
- kategorizacija (1-4*)

2. REVIZIJA NACIONALNE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA I NJENO SPROVOĐENJE

- tranzitni turizam
- eko turizam
- kamping
- eko kamping (kamping u divljini)
- rural kamping...

1. **BIROKRATSKE PROCEDURE**
- **PRIJAVLJIVANJE STRANIH GOSTIJU**
2. **PUTARINE**
3. **VLASNIČKA STRUKTURA ZEMLJIŠTA**

MALI KAMPOVI umesto VELIKIH

- NA TRANZITNIM PRAVCIMA I DUŽ DUNAVA
- U SEOSKOM TURIZMU
- U BANJSKOM TURIZMU